

Міністерство освіти і науки України
ХЕРСОНСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ КУЛЬТУРИ І МИСТЕЦТВ

РЕКОМЕНДОВАНО

на засіданні вченої ради
факультету
(протокол від 17 червня
2024 р. № 13)

Голова вченої ради



Микола ЛЕВЧЕНКО

СХВАЛЕНО

на конференції трудового
колективу факультету культури і мистецтв
(протокол від 30 серпня
2024 р. № _1_)

Голова конференції



Наталя ТЕРЕШЕНКО

**Стратегія розвитку
факультету культури і мистецтв
Херсонського державного університету
на 2025-2029 рр.**



Херсон – Івано-Франківськ
2024

Робоча група з розроблення Стратегії:

Наталя Терешенко – (голова групи)

Микола Левченко – (заступник голови групи)

Члени робочої групи:

Наталя Гунько, Лідія Лимаренко, Віталій Ракович, Алла Рехліцька

Друге десятиліття ХХІ століття створює нові, часто суперечливі та вкрай непрості умови для розвитку і академічної установи, і кожного її навчального підрозділу. Глобалізаційні процеси новітнього інформаційного суспільства спричиняють зміни у розумінні ролі науки, освіти, культури та мистецтва. «Цифрова епоха» диктує свої невблаганні технологізовані підходи, які часто ведуть до вихолощення творчих, мистецьких традицій, до знецінення культурної спадщини людства.

Сьогодні факультет культури і мистецтв здійснює підготовку фахівців на денній, заочній формах навчання за рівнями вищої освіти «бакалавр», «магістр» за спеціальностями: «034 Культурологія», «023 Образотворче мистецтво, декоративне мистецтво, реставрація», «024 Хореографія», «025 Музичне мистецтво».

Освітній процес забезпечують 4 кафедри на яких працюють 22 штатних викладача: 4 професорів, 9 доцент, 3 старших викладачів, 1 провідних концертмейстера, 3 викладачі, 1 концертмейстера та 5 сумісників. 8 штатних викладачів факультету мають почесні звання заслужений та народний.

Подальший розвиток факультету культури і мистецтв потребує чіткого визначення його місця в структурі Херсонського державного університету, довгострокових пріоритетних завдань, стратегічних напрямів діяльності, зокрема на період 2025-2029 рр.

SWOT-АНАЛІЗ діяльності факультету культури і мистецтв

Слабкі сторони

У зв'язку з військовими діями в Україні, переміщенням університету, дистанційною формою навчання:

Не достатня кількість здобувачів.

Високий рівень психоемоційної травмованості учасників освітнього процесу

Не достатня комунікація зі здобувачами, що перебувають на ТОТ

Недостатня міжнародна академічна мобільність НПП та здобувачів

Недостатня цифрова грамотність та володіння іноземною мовою НПП та здобувачів

Недостатня активність наукової діяльності викладачів.

Можливості

Збереження та посилення ключових показників діяльності факультету

Розширення партнерських зв'язків з українськими та закордонними закладами освіти

Цифровизація освітнього процесу (створення електронних курсів та їх атестація)

Залучення гостьових лекторів, закордонних гостьових лекторів

Підвищення кваліфікації НПП факультету

Загрози

Втрата контингенту

Зниження якості підготовки здобувачів

Втрата або часткова втрата комунікації зі здобувачами з ТОТ

Втрата НПП та ДП у зв'язку мобілізацією та інших причин.

Погіршення емоційно-психологічно стану учасників освітнього процесу

Припинення діяльності факультету.

Пріоритетні завдання

1. Модернізація та удосконалення (пошук нових методів навчання) освітнього процесу для поліпшення якості підготовки здобувачів.
2. Збереження та розвиток кадрового потенціалу
3. Оновлення та акредитація освітніх програм (за графіком)
4. Створення якісних електронних курсів.
5. Реалізація академічної мобільності НПП та здобувачів.
6. Реалізація програми подвійний диплом та семестрового стажування здобувачів
7. Залучення закордонних науковців та практиків до спільного проведення наукових та мистецьких заходів.
8. Виконання ініціативних науково-дослідних на кафедрах
9. Проведення мистецьких заходів.
10. Участь НПП та здобувачів у культурно-мистецькій діяльності університету, міста Херсон та Івано-Франківськ та України (за місцем перебування)
11. Посилення національно-патричної свідомості учасників освітнього процесу.
12. Підвищення професійного рівня НПП факультету.
13. Участь у грантових програмах

Стратегічне завдання факультету культури і мистецтв Херсонського державного університету – якісна підготовка фахівців нового покоління, створення гідних умов для навчання і праці здобувачів та викладачів у творчому академічному середовищі – відповідно для законодавства України, християнських принципів честі та моралі.

Засади діяльності:

- повага до особистості студента, викладача, працівника факультету;
- дотримання правил академічної етики;
- збереження культурних та мистецько-творчих традицій у осмисленому поєднанні з новаторськими підходами та ідеями;
- сприяння творчій ініціативі розвитку культурно-мистецьких науково-педагогічних традицій;
- чіткий розподіл повноважень та відповідальності посадових осіб факультету;
- прозорість, дисциплінованість, обґрунтованість, послідовність у поєднанні з особистою та колективною відповідальністю щодо прийняття рішень.

Дотримання цих засад стане передумовою належного ефективного і динамічного реагування колективу факультету на виклики нового часу.

Якість освітнього процесу і модернізація освітньої програми

1. Створення і впровадження (в т.ч. перегляд і вдосконалення) в освітній процес освітніх програм для здобувачів першого (бакалаврського), другого (магістерського) рівнів вищої освіти.

2. Удосконалення внутрішньої системи забезпечення якості освітньої діяльності завдяки використанню сучасних навчальних та інформаційних технологій. Створення ефективної системи оцінювання та контролю якості освітніх послуг.

3. Відкриття нової спеціальності, формування та впровадження актуальних освітніх (освітньо-професійних) програм із залученням стейкхолдерів (роботодавців, випускників, студентів) та з урахуванням потреб ринку праці.

4. Розширення можливостей індивідуальних освітніх траєкторій здобувачів через вибіркові курси і гнучкі сертифіковані програми.

5. Впровадження інноваційних освітніх та інтерактивних технологій навчання. Для організації освітнього процесу удосконалення онлайн-сервісів електронних кабінетів викладачів і студентів.

6. Створення сприятливих та мотиваційних умов працівникам факультету для підвищення рівня цифрових компетенцій і вивчення української та іноземних мов.

7. Модернізація аудиторного фонду обладнання аудиторій (культурно-мистецьких залів) сучасною комп'ютерною технікою для ефективного використання інформаційних технологій у навчальному процесі.

8. Облаштування на факультеті вільного студентського простору для самостійної творчої роботи здобувачів у поза аудиторний час.

9. Запровадження освітніх програм дуальної форми освіти.

10. Актуалізація освітніх магістерських програм.

11. Зміцнення кадрового потенціалу факультету (підготовка фахівців вищої кваліфікації відповідно до потреб факультету в умовах сучасного ринку освіти; використання можливостей підвищення кваліфікації в українських та іноземних культурно-мистецьких академічних установах тощо).

12. Аналіз і дієві кроки щодо вдосконалення ефективності діяльності підрозділів факультету.

13. Узгодження управлінської структури факультету культури і мистецтв з новими освітніми потребами і запитами.

14. Створення і використання мультимедійних навчальних матеріалів, організація роботи навчального мультимедіа-центру.

15. Розширення переліку баз навчальних та виробничих практик і можливих місць майбутнього працевлаштування випускників факультету.

16. Забезпечення розбудови депозитарію публікацій викладачів.

17. Забезпечення сталого розвитку web-ресурсів факультету / кафедр.

18. Розвиток системи електронного навчання, формування онлайн середовища з потрібною кількістю електронних навчальних курсів.

19. Формування набору електронних методичних матеріалів, посібників, підручників.

20. Сприяння підвищенню кваліфікації працівників у сфері цифрових компетенцій.

21. Розроблення маркетингової стратегії та рекламної кампанії факультету, розширення промоції культурно-мистецьких освітніх і наукових платних послуг.

22. Участь працівників у формуванні єдиного інформаційного простору університету через наповнення бази даних та розширення функціоналу інформаційної системи управління навчальним процесом, розробка особистих кабінетів викладачів факультету.

Наукова діяльність

1. Збільшення кількості статей у журналах з імпакт-фактором і міжнародних патентів завдяки різним формам стимулювання.

2. Збільшення обсягів фінансування наукової роботи за участі у запитах міжнародних фондів і проектів тощо.

3. Створення умов для підвищення ефективності наукової роботи (публікацій, монографій, наукових праць у фахових виданнях, у виданнях з індексами наукометричних баз даних).

4. Розширення співпраці із закордонними науковими інституціями. Участь в обміні студентів, викладачів, вчених і працівників провідних українських та іноземних вищих навчальних закладів, культурно-мистецьких установ.

5. Регулярне проведення наукових семінарів, зокрема за участю вчених-представників інших навчальних закладів, академічних інституцій та закордонних установ.

6. Робота щодо підвищення кваліфікації та наукового статусу працівників факультету.

Покращення іміджу факультету і створення творчого соціогуманного середовища

1. Формування престижного іміджу факультету.

2. Участь здобувачів факультету в Усеукраїнських та Міжнародних мистецьких проектах, фестивалях.

3. Участь у міжнародних проектах з метою залучення коштів для забезпечення потреб розвитку факультету.

4. Робота із розширення представлення різних видів діяльності факультету в мережі Інтернет.

5. Організація гастрольно-концертних профорієнтаційних заходів для учнівської молоді. Виїзди у школи, гімназії, ліцеї з лекціями і демонстрацією презентаційного матеріалу щодо історії та сучасної діяльності факультету (за складних матеріальних чи інших умов – проведення таких заходів он-лайн з допомогою мультимедіа технологій).

6. Публікації у ЗМІ, Інтернет та підготовка інформаційних буклетів про історію, спеціальності факультету та можливість працевлаштування після його закінчення.

7. Розміщення на інтернет-сторінці факультету інформації для абітурієнтів про навчальне, мистецьке життя, напрями навчальної, наукової та творчої діяльності кафедр факультету.

Міжнародна діяльність

1. Зростання показника участі студентів, викладачів у програмах міжнародної академічної мобільності.
2. Сприяння стажуванню науково-педагогічних працівників за кордоном.
3. Запровадження разом із партнерськими закладами вищої освіти спільних програм подвійних дипломів, зокрема на магістерському рівні.
4. Сприяння розробці та втіленню короткотермінових міжнародних мистецьких програм (літні школи, наукові та навчальні візити тощо) із залученням іноземних та українських студентів та з можливістю для українських і іноземних студентів отримувати кредити за участь у таких програмах.
5. Інновація спільних міжнародних мистецьких проєктів із залученням фінансової підтримки провідних міжнародних фондів і фундацій.
6. Сприяння проходження стажування студентів в іноземних мистецьких компаніях та міжнародних організаціях.
7. Впровадження практики залучення іноземних викладачів до освітнього процесу на факультеті.

Фінансове забезпечення та розвиток матеріально-технічної бази

1. Продовжити практику створення розрахункових творчо-мистецьких шкіл.
2. Організація роботи культурно-мистецького ХАБу.
3. Запровадити проведення мистецьких аукціонів.
4. Оновлення фонду музичних інструментів, 3 костюмів, спеціальних майстерень тощо.